

SOPHOLA株式会社

# AdScale AI(Enterprise)/AdScale E-Commerce 事例集-2020



vol.1, 10/2020



Copyright(C) SOPHOLA, Inc. All Rights Reserved.

# 1. AdScale AI/AdScale E-Commerceとは？



ソリューション名：

**アドスケール・エンタープライズ**（日本国内名：アドスケール・エーアイ）

一言で言うとどんなソリューション？：

**独自の入札/広告予算配分/キーワード管理機能でデジタル広告を最適化する**

領域：

**Google-検索/GDN/YouTube/ショッピング広告**

**Yahoo!-検索/YDN**

**ソーシャル-Facebook/Instagram**

主な独自機能：

- ①**無料アカウント診断（Google広告のみ）**
- ②**自動入札**
- ③**自動予算配分最適化**
- ④**自動施策レコメンデーション**



# 1. AdScale AI/AdScale E-Commerceとは？



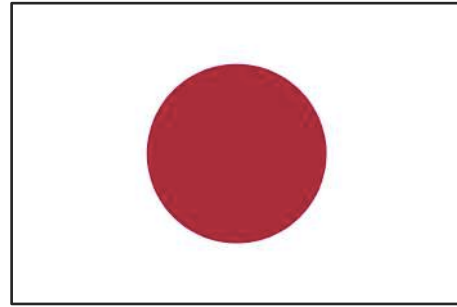
ソリューション名：  
アドスケール・イーコマース

一言で言うとどんなソリューション？：  
ShopifyやMagentoなどのCMS利用ネットショップ向けでキャンペーン設定～最適化まで  
全自動管理・最適化する

領域：  
Google-検索/ショッピング広告  
ソーシャル-Facebook/Instagram

主な独自機能：  
①一元的に簡単キャンペーン設定  
②独自の自動入札/予算配分最適化  
③自動商品データ連携/キーワード管理

## 2. 導入後の改善率など：日本/タイ/インドネシア



日本



タイ



インドネシア

(統計対象)  
アカウント数

7

1

1

(統計対象)  
調査期間

12/2018～4/2020

11/2019

10/2020

(統計対象)  
予算変化  
接続前後

+505%

-6%

+6%

(統計対象)  
獲得単価変化  
接続前後

-59%

-47%

-48%



### 3. 導入事例：日本/タイ/インドネシア

AdScale  
Enterprise

エージェンシー



2020年トライアル予定



ブランド



## 4. 導入具体事例：NATURE'S WAY（ネイチャーズウェイ）

## Case 1：NATURE'S WAY

マーケット：日本

業界・業種：ナチュラル/オーガニックコスメ

最適化期間：10日間

比較対象期間：AdScale導入前10日間



NATURE'S WAY

Conversions

+55%

CPA

-5%

参照：

[AdScale（アドスケール）でCV55%アップ！【株式会社ネイチャーズウェイ様導入10日間の実績レポート】](#)

## 4. 導入具体事例：World Vision Japan（ワールド・ビジョン・ジャパン）

## Case 2：World Vision Japan

マーケット：日本  
業界・業種：国際協力NGO  
最適化期間：2ヶ月半  
比較対象期間：前年同期比



Conversions

+48%

CPA

-42%

参照：

[【導入レポート】特定非営利活動法人ワールド・ビジョン・ジャパン様、「AdScale」で昨年対比CV48%アップ、CPA42%改善](#)



## 4. 導入具体事例：WELEDA（ヴェレダ）

## Case 3：WELEDA

マーケット：日本

業界・業種：ナチュラル・オーガニックコスメ

最適化期間：3ヶ月半

比較対象期間：AdScale導入前30日間



Conversions

+17%

CPA

-38%

参照：

[【導入レポート】株式会社ヴェレダ・ジャパン様、「AdScale」でCV17.76%アップ、CPA38.48%改善](#)



## 4. 導入具体事例：森永製菓

## Case 4：森永製菓

マーケット：日本

業界・業種：大手菓子製造業

最適化期間：4週間

比較対象期間：AdScale導入前1週間



Conversions

+14%

CPA

-22%

参照：

[森永製菓株式会社様「おいしいコラーゲンドリンク」、 「AdScale（アドスケール）」 導入でCV14.03%アップ、CPA22.36%改善](#)

## 4. 導入具体事例：ホテル&amp;レストラン

## Case 5：ホテル&amp;レストラン

マーケット：タイ

業界・業種：宿泊・飲食

最適化期間：30日間

比較対象期間：AdScale導入前30日間

Conversions

+34%

CPA

-31%

参照：

[SOPHOLA社、マルチプラットフォーム最適化サービス「AdScale AI」のタイ市場でサービスサポート開始](#)

## 4. 導入具体事例：レストラン

## Case 6：レストラン

マーケット：タイ

業界・業種：飲食

最適化期間：30日間

比較対象期間：AdScale導入前30日間

Conversions

CPA

+54%

-19%

キャンペーン	広告費	コンバージョン	CPA
合計	24.40%	54.40%	-19.50%
指名系	42.50%	55.60%	-8.40%
一般系	7.10%	45.50%	-26.40%



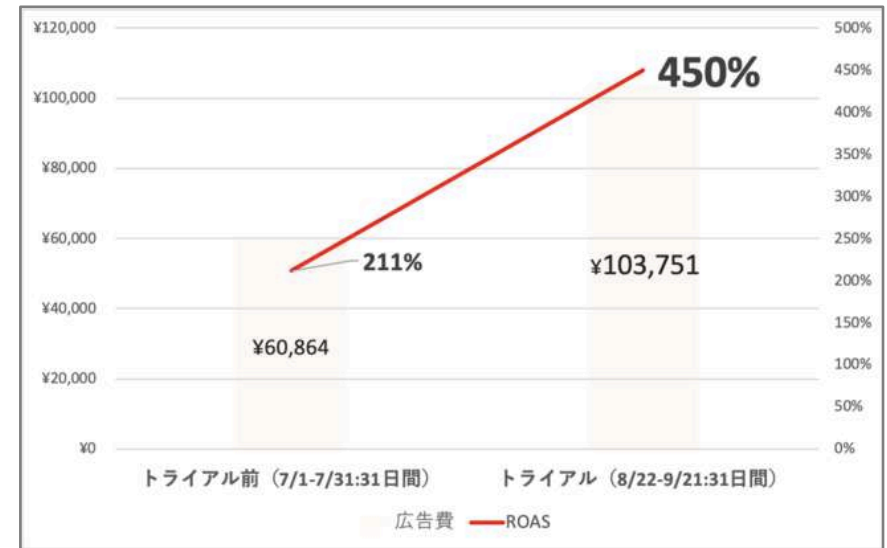
## 4. 導入具体事例：リンク

# Case 7：リンクー古着買取通販Bazzstore

マーケット：日本  
 業界・業種：ファッション  
 最適化期間：31日間  
 比較対象期間：AdScale導入前31日間

ROAS

+239%



参照：

[SOPHOLA社、ブランド古着買取販売「BAZZSTORE（バズストア）」でECサイト向け全自動化マーケティングプラットフォーム「AdScale E-Commerce」の国内初テスト運用開始](#)



## 4. 導入具体事例：Mocil

## Case 8：Mocil

マーケット：インドネシア

業界・業種：中古車買取・販売

最適化期間：31日間

比較対象期間：AdScale導入前31日間



コンバージョン

**+2,200%**

CPA

**-94%**